

# Pracownicy bełchatowskiej kopalni i elektrowni włączają się w ogólnopolską kampanię PGE „Polskie – kupuję to!”

Kampania społeczna PGE Polskiej Grupy Energetycznej „Polskie – kupuję to!” zachęca Polaków do kupowania krajowych produktów i usług. Akcję zainicjowali pracownicy PGE, a Grupa zdecydowała się ją wesprzeć i nadać jej ogólnopolski wymiar. Do Grupy PGE należą m.in. dwa bełchatowskie oddziały spółki PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna: Kopalnia Węgla Brunatnego Bełchatów i Elektrownia Bełchatów. Pracownicy obu oddziałów również aktywnie włączają się w akcję.



Polskie – kupuję to!



DOŁĄCZ DO AKCJI  
NASZYCH  
PRACOWNIKÓW

#MAPdlaPolaków

Kampanię „Polskie – kupuję to!” cechuje to, że narodziła się z inicjatywy pracowników PGE. W czasie pandemii pracownicy angażowali się w działania wolontariackie, m.in. wspierając infolinię NFZ, otaczając opieką seniorów oraz oddając krew. Jednocześnie wiele polskich firm znalazło się w trudnej sytuacji ekonomicznej. Aby je wesprzeć, pracownicy Grupy PGE, za pośrednictwem wewnętrznych narzędzi komunikacji, zaczęli polecać sobie polskie produkty.

Akcja rozwija się, a pracownicy dzielą się już nie tylko informacjami o produktach, ale także usługach, oraz polecają sobie ciekawe miejsca na weekendy i wakacje w Polsce.

Grupa dostrzegła tę aktywność i zdecydowała się ją wesprzeć. Wewnątrz Grupy PGE stworzony został specjalny blog, który ułatwia pracownikom wszystkich spółek wymianę opinii o polskich produktach. W ten sposób powstało miejsce, dzielenia się informacjami oraz wspierania rodzimych producentów, usługodawców, ale także instytucji kultury. Startująca właśnie ogólnopolska kampania społeczna ma na celu rozszerzenie aktywności pracowników poza Grupę PGE.

*Region łódzki z geometrycznym centrum Polski w miejscowości Piątek to atrakcyjne miejsce wypoczynku, nacechowane różnorodnością kultur, mnogością zabytków, czy ciekawostek architektonicznych. Pałac w Nieborowie i park Arkadia to z pewnością zabytkowe perełki regionu. W naszym regionie miejscem bliżej Bełchatowa, które szczególnie polecam, jest Góra Kamieńsk. To najwyższe w centralnej Polsce wzniesienie, które zostało usypane przez gigantyczne maszyny górnicze. Na jej zboczu powstał ośrodek, który zimą przyciąga narciarzy i snowboardzistów, a latem to raj dla miłośników aktywnego wypoczynku. Ośrodek właśnie przygotowuje się do otwarcia sezonu letniego. To najlepsze miejsce do spędzenia aktywnego wypoczynku w centralnej Polsce – informuje **Dariusz Grzesista, dyrektor Oddziału Kopalnia Węgla Brunatnego Bełchatów.***

To, jak duże znaczenie ma wybór krajowych produktów, pokazały badania firmy audytorsko-doradczej Grant Thornton. Z jej szacunków wynika, że jeśli kupujemy towary polskich firm, wyprodukowane w naszym kraju, to w Polsce z każdej wydanej złotówki zostaje 79 groszy. Tymczasem przy zakupie towaru importowanego z zagranicy, wytworzonego poza Polską, jest to 24 grosze. Z wyliczeń firmy Grant Thornton wynika także, że gdyby polscy konsumenci zwiększyli zaledwie o 1 proc. zakupy krajowych towarów kosztem importowanych, to w polskiej gospodarce zostawałoby rocznie dodatkowo 6,6 mld zł.

Akcja odbywa się pod honorowym patronatem Ministra Aktywów Państwowych, który od początku koordynuje działania spółek Skarbu Państwa w walce z epidemią i jej skutkami gospodarczymi.

Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=K3b2100YS9s&feature=youtu.be>

Landing Page: <https://polskiekupujeto.pl/>

Facebook: <https://www.facebook.com/polskiekupujeto/>

Twitter: <https://twitter.com/KupujeTo>

Hashtag: **#PolskieKupujęTo!**